

# Design as Practiced

*Including The Design of Everyday Things*

# Einleitung



*Donald A. Norman*

*Er war auch Vizepräsident  
der Advanced Technology  
Group bei Apple Inc.*

*The Design of Everyday Things*

*Mehr als 100.000  
Kopien verkauft*

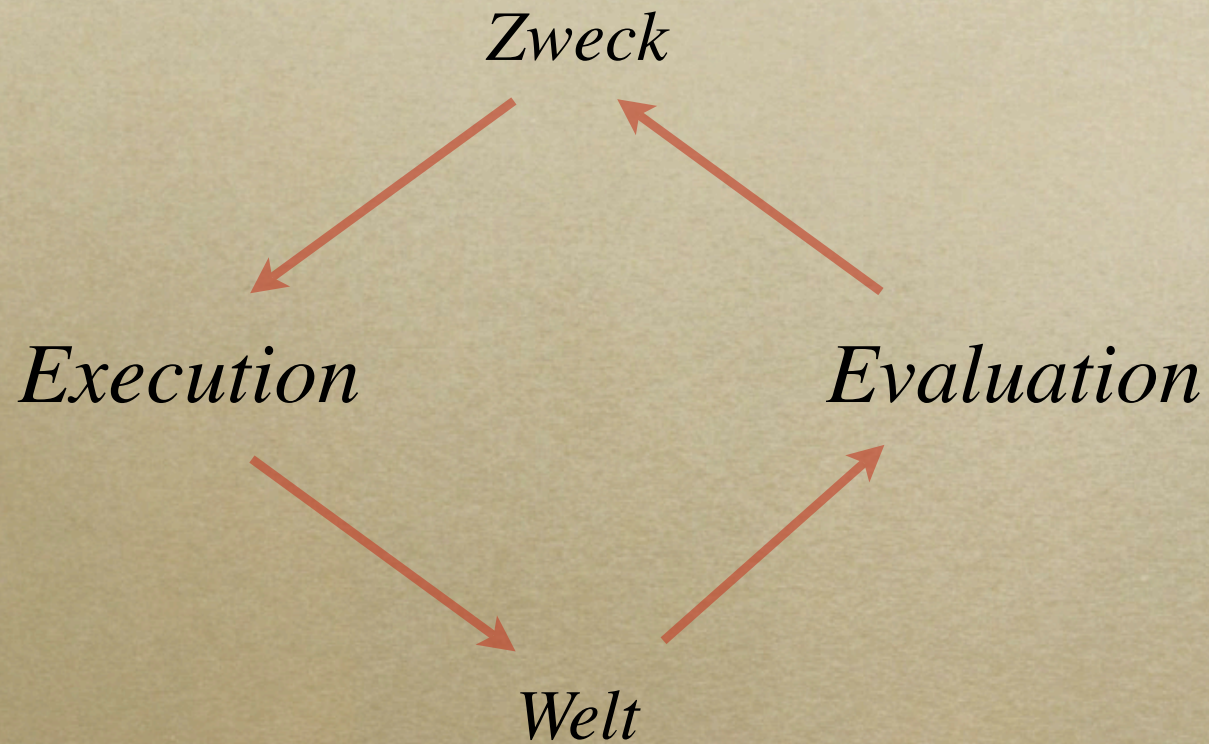


# 7 Stage of Action

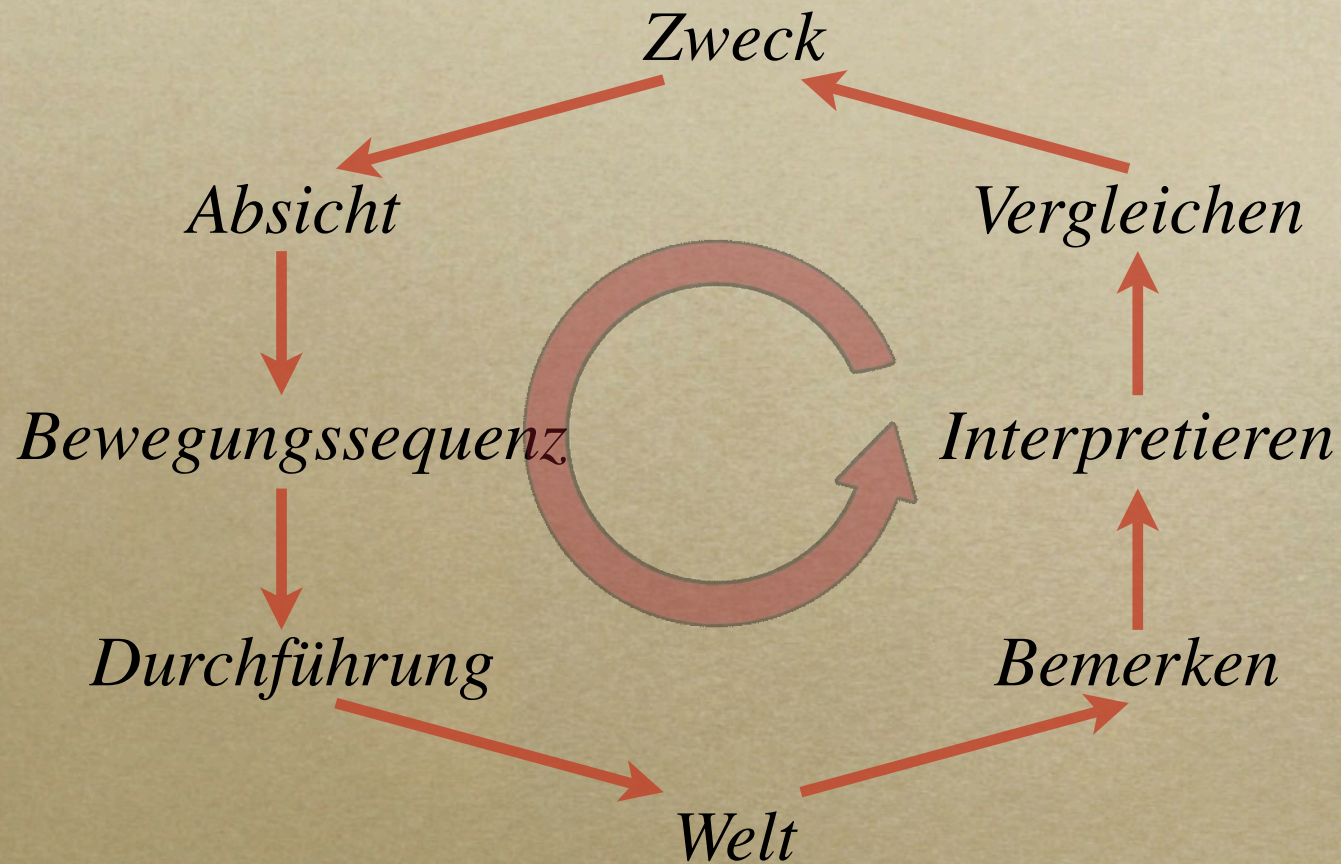
- *Struktur der Tätigkeit*
  - *Der Zweck*                      *ein erreichbares Ziel*
  - *Die Tätigkeit*                      *dadurch die welt zu verändern*
  - *Die Welt*                      *das veränderte Objekt*
  - *Die Prüfung*                      *die Auswirkung zu prüfen*



# 7 Stages of Action



# 7 Stages of Action



# 7 Stage of Action

- *Affordance Zwänge*
- *Mapping*
- *Konzeptuelle Modelle*
- *Feedback*



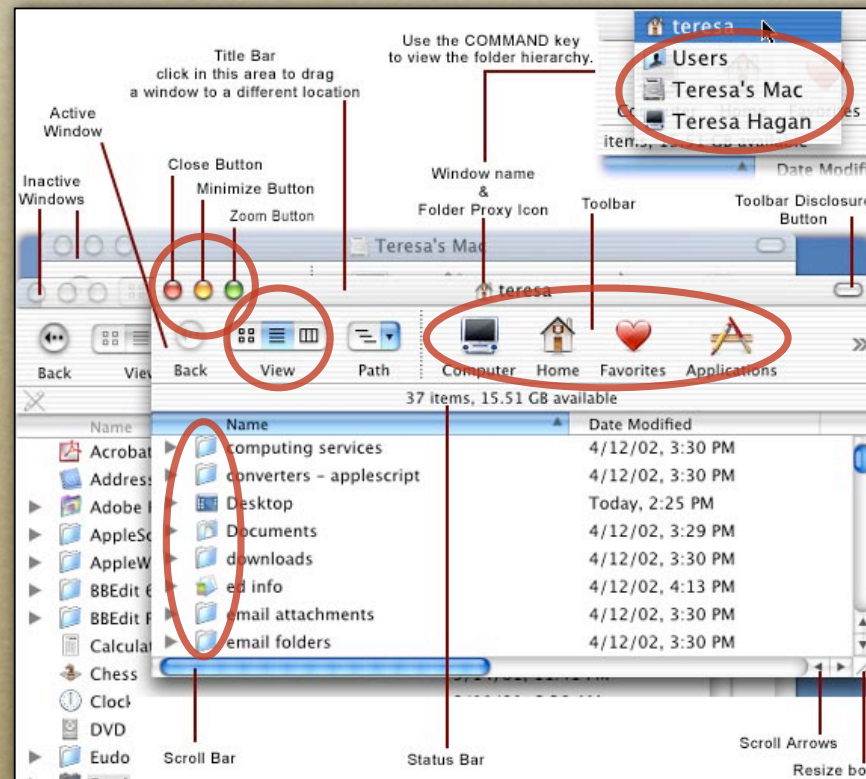
# Affordance - Theorie

- *Empfundene Eigenschaft*
- *Tatsächliche Eigenschaft*

→ *Anhaltspunkt*

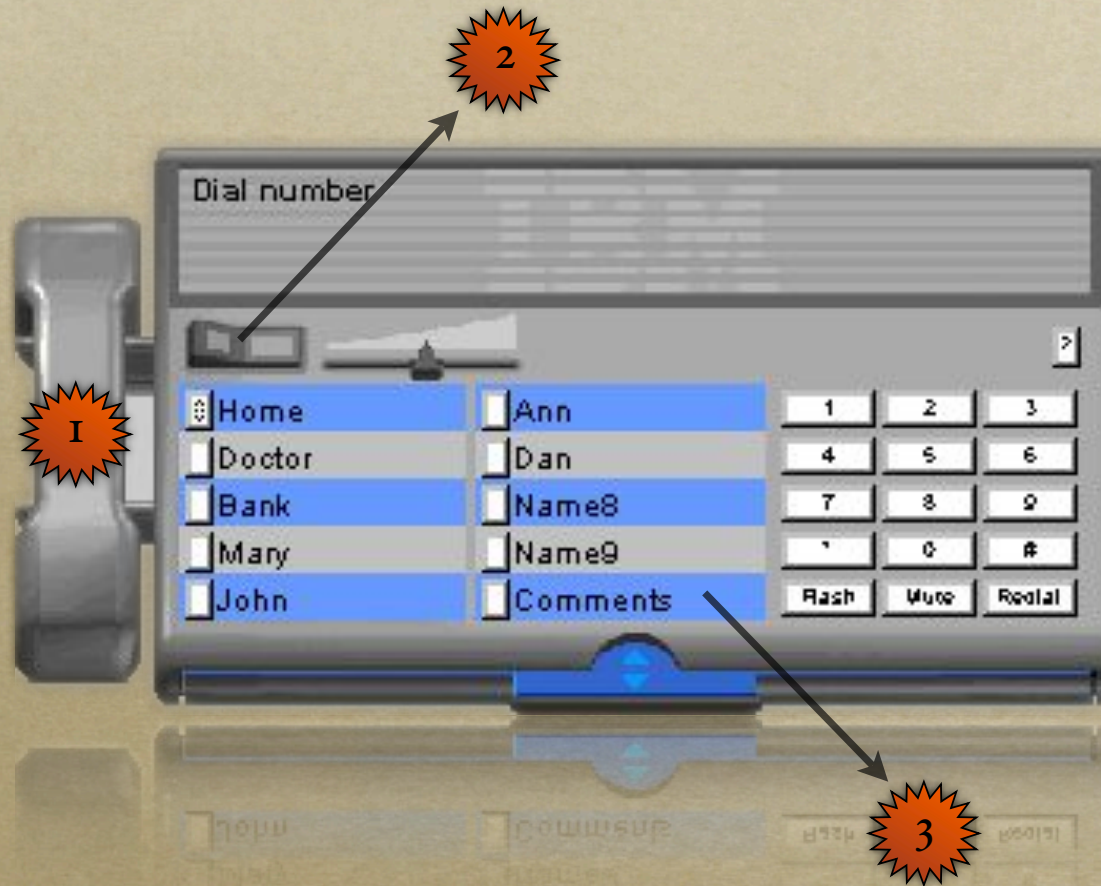


# Beispiel 1



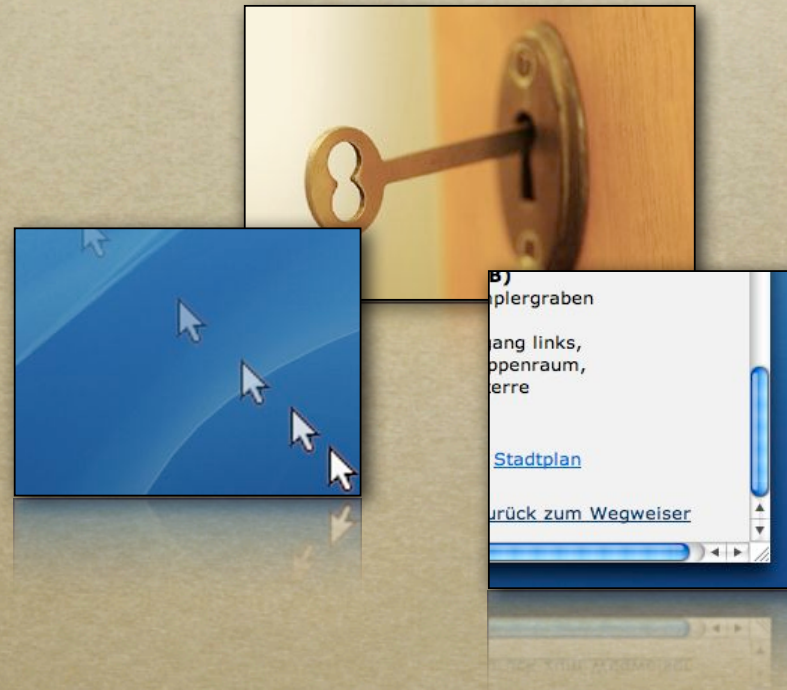


# Beispiel 2



# Konventionen und Zwänge

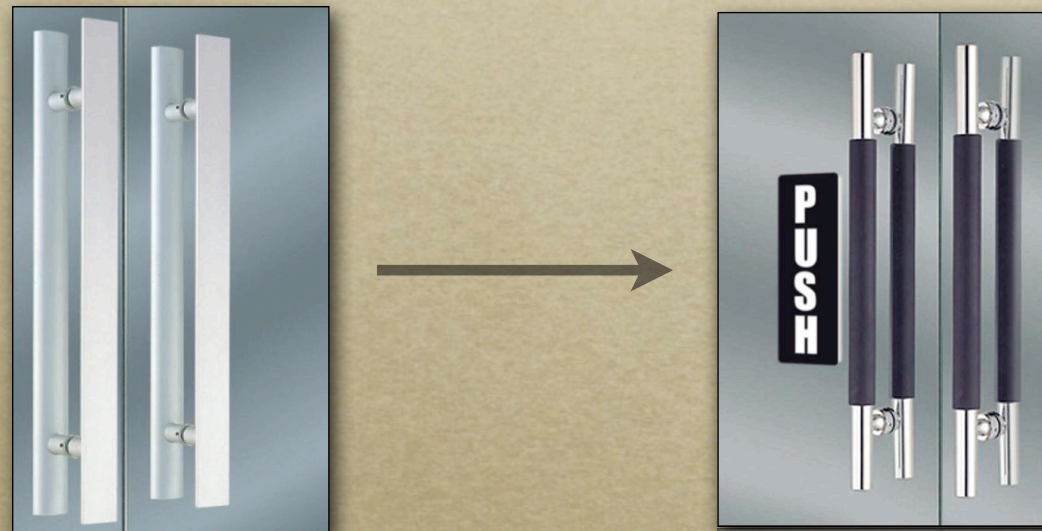
- *Physikalische Zwänge*
- *Verhaltenszwänge*
- *Logische Zwänge*
- *Kulturelle Konventionen*



# Was ist mit Türen falsch?



# Was ist mit Türen falsch?

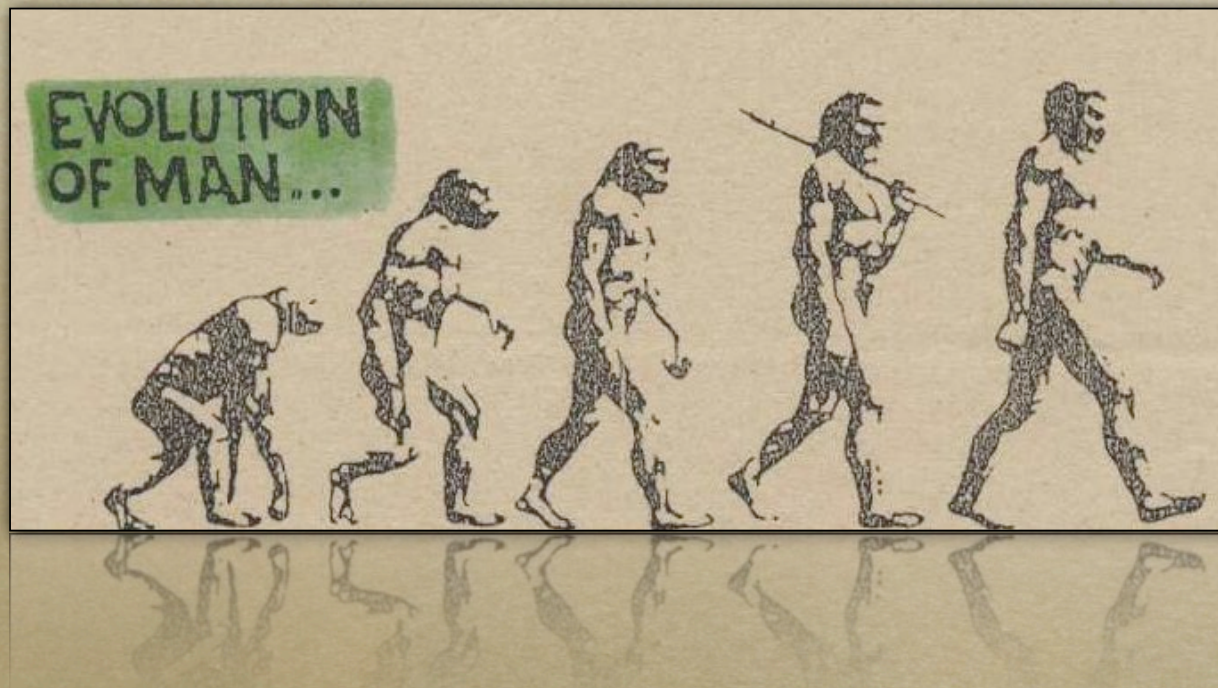


# Mapping

## *Analyse des Herd-Designs*

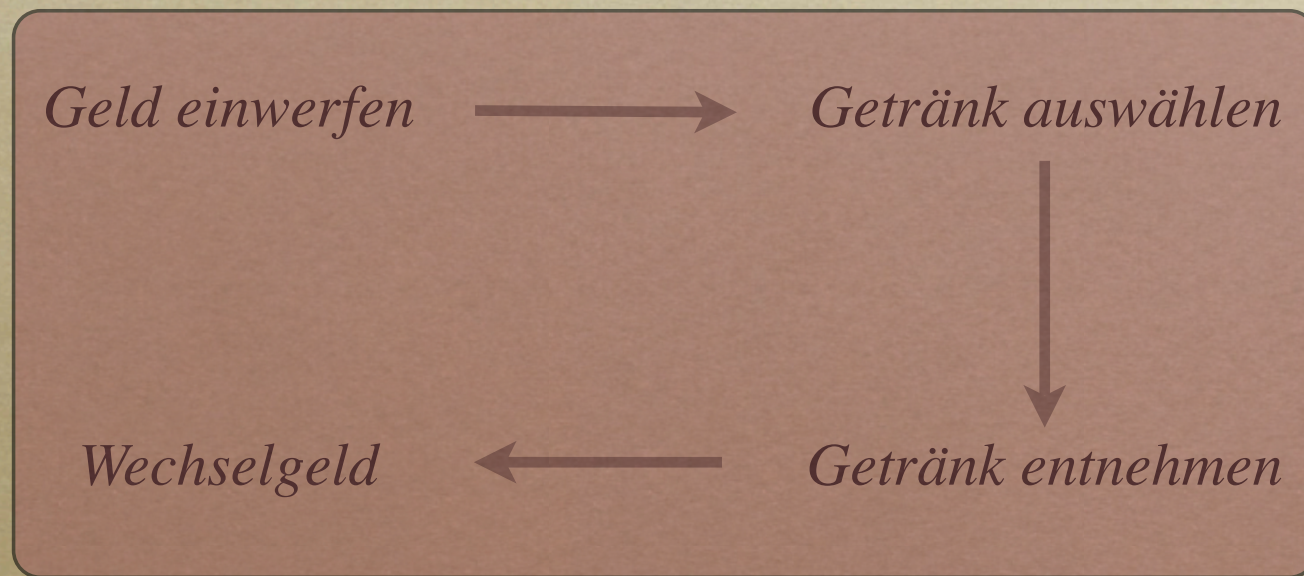


# Konzeptuelles Design



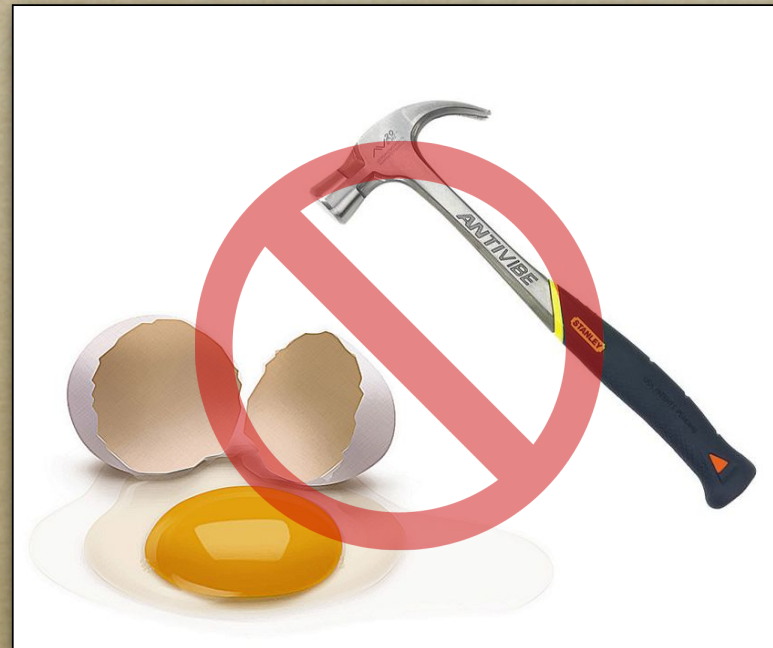
# Konzeptuelle Modelle

## *Aktivitätsbasierte konzeptuelle Modelle*



# Konzeptuelle Modelle

## *Objektbasierte konzeptuelle Modelle*





# Konzeptuelle Modelle

## *Desktop Metapher*











# Feedback

## *Analyse des Telefon-Designs*



# Ein Vergleich

|                      | Schere   | Digitaluhr  |
|----------------------|--|---|
| Affordance           |    |    |
| Zwänge               |    |    |
| Mapping              |   |   |
| Konzeptuelles Modell |  |  |

# Fazit

- *Übereinstimmung des Wissens im Kopf mit dem Wissen in der Umwelt*
- *Dinge sichtbar machen*
- *Mappings stimmen*
- *Natürliche und künstliche Einschränkungen nutzen*



*Vielen Dank für Ihre  
Aufmerksamkeit!*